

2010年上半年我国水产品批发市场运行情况

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010年上半年我国水产品批发市场运行情况》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201009/49303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网：

内容提示：2010年上半年，全国水产批发市场运行情况总体平稳，市场供求基本平衡，交易价格同比有所上涨，但并未出现大的波动。

据对全国80家水产品批发市场监测，2010年上半年水产品批发市场综合平均价格16.61元/公斤，同比涨11.06%。其中海水产品和淡水产品综合平均价格分别为30.07元/公斤和11.76元/公斤，同比涨16.39%和4.31%。另据对全国29家水产品批发市场的成交情况统计，2010年1-6月份水产品成交量212.75万吨，同比增加1.43%，成交额347.55亿元，同比增加10.78%。

一、走势特点

（一）水产品价格总体高于上年同期，个别品种涨幅明显

监测的49个品种中，34个品种价格同比上涨，其中带鱼价格上涨48.72%，虾蛄价格上涨42.13%，扇贝价格上涨41.06%；6个品种价格同比持平；9个品种价格同比下降，其中甲鱼价格下降14.89%，文蛤价格下降8.74%，海蜇价格下降7.89%。

2010-2012年中国鱼籽行业市场研究及投资发展预测报告

（二）海水产品价格同比涨幅较大

监测的5个类别的海水产品中，海水鱼类价格上涨23.52%；海水甲壳类价格上涨10.42%；海水贝类价格上涨13.5%；海水头足类价格上涨10.79%；海藻类价格上涨15.11%。

（三）淡水产品价格同比小幅上涨，各品种涨跌互现

监测的3个大类淡水产品中，淡水鱼类价格上涨5.69%；淡水甲壳类价格微涨0.59%，其中罗氏沼虾、青虾价格同比涨幅较大；淡水其他类价格下降8.59%，但蛙类价格上涨幅度较大，达40.75%。

二、影响价格的主要因素

（一）灾害影响

年初的寒潮冰雪灾害给海水渔业生产造成严重影响，尤其是黄渤海地区海冰灾害直接导致渔船无法出海，冰鲜海产品价格一度大幅上涨且货源难以保证，好在冷冻水产品储备较为充足，市场总体运行平稳，没有出现大范围的脱销断档现象。另据海洋捕捞渔情信息统计显示，今年海洋捕捞资源整体状况不佳，且渔汛期推迟，专家估算1-5月份全国海洋捕捞产量同比下降26.9%，上市量减少是推动海洋捕捞产品价格上涨的一个主要原因。另外，全国大部分地区出现持续低温天气，对水产品苗种生产也产生较大影响，病害多发，投苗生产季节也比往年有所推迟，罗氏沼虾、南美白对虾、斑点叉尾鮰等生产均遇到类似问题。南方五省的干

旱天气，对淡水产品的生产也造成一定影响，但由于外省调入产品及时，价格未出现特别大的波动。最近淡水养殖主产区洪涝灾情进一步扩大，已严重影响到湖北、江西、安徽等省份渔业生产。短期来看，为避免损失，部分养殖户将未长成商品规格的水产品提前上市将拉低水产品批发市场价格。长期来看，灾情如果继续发展，下半年部分淡水产品供应可能出现偏紧现象，价格将继续走高。

(二)生产成本因素

饲料是构成养殖水产品生产成本的主要因素，一般占养殖物化成本的60%左右。今年上半年以来饲料原料价格大幅上涨，如鱼粉价格从2009年初的6000-7000元/吨上涨到2010年6月份的12000元/吨，配合饲料价格各地区间差异较大，但较去年同期也均有不同程度的提高。饲料价格的上涨成为推动养殖产品价格上涨的主要因素，但由于消费需求基本稳定，供应又较为充足，大宗淡水鱼家格涨幅明显低于同期饲料涨幅，养殖效益较低。而作为捕捞产品生产成本主要构成因素的柴油价格最近一年也是大幅提高，据不完全统计，目前部分地区柴油价格已超过7000元/吨，每吨价格较去年同期上涨超过2000元，同时用工成本也普遍提高。生产成本的提高和消费需求的持续增加成为推高捕捞水产品价格的又一主要因素。

(三)其他因素

2009年上半年正值国际金融危机最严重的时期，水产品出口遇到困难，国内消费信心也受到影响，价格处于低位，今年以来国外消费市场企稳回升，水产品出口增加，国内经济形势整体向好，中高档水产品消费需求有所增加，价格随之上涨。另外，上海世博会的召开，也刺激了上海及周边区域水产品的消费，上海市水产品批发市场交易量明显增加。同时，金融危机的发生使得加工企业和各级政府均开始重视国内市场培育，通过各种宣传活动树立地域品牌，提高品牌知名度，增加名牌产品市场占有率，也均取得了较好的效果。

三、下半年市场走势预测

就捕捞产品而言，目前海洋捕捞处于休渔期，鲜活捕捞海产品供应量将依然较少，预计未来一段时间价格总体仍将维持稳中略涨的基本态势，随着休渔期的结束，市场鲜活海产品数量将大幅增加，价格环比或将小幅回落，但由于柴油、人工等生产成本价格依然维持高位运行，捕捞资源情况又不甚乐观，预计下半年海洋捕捞产品价格总体仍将高于去年同期。就养殖水产品而言，目前北方大部分池塘养殖还处于幼鱼生长季节，南方部分渔业主产区又遭受洪涝灾害，渔业生产面临的挑战依然比较严峻，短期内部分品种价格可能出现较大幅度波动，但总的看来，如果下半年不再发生重大自然灾害，随着池塘养殖收获期的到来，养殖水产品供应量仍将继续增加，综合价格或将出现季节性下降，但仍会微高于上年同期。名特优产品受到消费者推崇，消费需求有望继续扩大，价格继续上涨的可能性较大。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201009/49303.html>